



○
 Marsia Taha, la
 Chef Femenina
 Revelación
 de América
 Latina 2021

○
 Músicos paceños
 conmemoran
 la festividad de
 Santa Cecilia con
 serenatas

○
 Presentan
 la obra de El
 Katarismo
 en comic

Música y Danzas Autóctonas, identidad de nuestros pueblos



**SHOTOKAN
 KARATE**



Av. 20 de Octubre casi Landaeta No 1839
 CONSULTAS Fono: 2495042 Cel. 76145838



FULL CAR

LA PAZ PARTES Y ACCESORIOS















www.fullcar.com.bo

C. GUERRILLEROS LANZA Nº 1524
 ENTRE PANAMÁ Y POSNASKY
 ZONA - MIRAFLORES
 CEL. 73035010 - 78858788

Compras por Internet de Estados Unidos

Qamasa
La información cultural



Staff

Consejo Editorial:
Tatiana R. Borda
Galia Ramos B.

Editora General:
Flavia Boram

Diseño Gráfico:
Juan José Apaza G.

Representante Multimedia Gaceta Medea:
Edson Reynaldo R.

Departamento Comercial:
Cel. 77271750 - 69719777

Fotografía portada:
Agencia Boliviana de Información

Fotógrafos:
Manuel Seoane
S&S
Felix Carvajal
Fotoperiodista:
Edwin Flores

Colaboración:
Martín Balcazar

Puntos de Distribución

MUSEO SAN FRANCISCO

Basílica de San Francisco

POLLERERÍA LINDA MORENA

Galería Moreno Boliviano,
tienda 7 sub-suelo, Z. Garita de Lima

AMERICAN FASHION

Antonio Quijarro N° 806 esq. Nataniel Aguirre

(frente ex-supermercado La Paz)

BOUQUET DE LA CHOLA PACEÑA

"ROSARIO"

Av. Kollasuyo N° 1567 casi esq. Cancha Tejar

EL CENTRO DE LAS CARNES "NANCY"

Av. Buenos Aires N° 724

CASA IMPORTADORA "SAN DIEGO" CAPELLI

"BORSALINO"

Av. Baptista N° 864 galería Moreno Boliviano,
tienda 6 sub-suelo, Z. Garita de Lima.

TALLER DE BORDADOS BOLIVIA LINDA

Calle Los Andes N° 870 esq. Tarapacá

DOMINY FASHION

Av. Raúl Salmón N° 53, esquina Calle 3

IMPORTADORA DE CASIMIRES

LATINO AMERICANO

Calle Antonio Quijarro N° 912 casi esquina
Juan Granier, Zona Garita de Lima

RESTAURANT & CAFÉ ANGELO COLONIAL

Zona Central Av. Mariscal Santa Cruz N° 1066,
calle Ingavi N° 916 (MUSEF) Calle Linares N° 922

S&S

Av. Entre Ríos Isaac Soria Bazar A y B

HOSTAL REPÚBLICA

Calle Comercio N° 1455 entre C. Bueno y C.
Loayza

PASTELERÍA Y SALTEÑERÍA "KORI"

Z. Miraflores, C. Panamá esq. Estados Unidos
N° 1504.

HOTEL TORINO

Calle Socabaya N° 457

Contactos: 63119570 - 77269888

facebook: qamasa • #qamasa • Mail:

periodicoqamasa@gmail.com

Calle Colombia 454, Piso 3 of. 2 (San Pedro)

Fotografías Derechos Reservados

QAMASA - Prohibida su reproducción



Filosofía del movimiento katarista narrada en un comic

La obra "El Katarismo" de Javier Hurtado, fue adaptada a formato comic, publicado por la Biblioteca del Bicentenario de Bolivia (BBB) en coordinación de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia a través del Instituto de Investigaciones Sociales y del proyecto Comunidades de Diálogo.

La novela gráfica, refleja la filosofía del movimiento katarista y su importancia en la cosmovisión andina y en la historia de Bolivia. El evento se realizó el pasado miércoles 24 de noviembre en el Auditorio del Centro de Comunicaciones.

"El Katarismo" narra la historia de Uma, una estudiante de la Universidad Pública de El Alto que tiene dos grandes retos: leer un libro y ayudar a su familia en un mal momento económico. A través de ella y de su amiga Basilia, revivirán los intensos años de lucha del movimiento político indígena conocido como katarismo.

El guionista Wilmer Urruelo, contó que para realizar un cómic se necesita una historia dramática, "...ese fue nuestro reto; cómo adaptar el katarismo de Javier Hurtado, que habla del nacimiento y formación del katarismo como ideología y pensamiento político en los años 70, 80 y 90. Hemos sido fieles en la mayor parte del texto, pero hemos creado un par de personajes que narran la historia. Ha sido un trabajo de alrededor de

seis meses, importante e interesante ya que es la primera vez que guionizó para un cómic, antes solo lo había hecho para películas"

La ilustración del comic estuvo a cargo de Rafaela Rada, que logró contar la historia del katarismo de forma simple y atractiva, gracias a que contó con un excelente guion.

"Se ha mostrado la historia del katarismo de una manera muy sencilla y apartidista ya que es algo histórico y neutro. Se ha trabajado para un público joven adulto, así que los invito a que lean el cómic y vean cómo ha sido el origen del katarismo, dónde ha surgido y dónde ha estado ahí", destacó el

Director General del CIS, Giovanni Samanamu, destacó el

formato de esta obra y el trabajo que viene realizando la Vicepresidencia para llegar a mayor población, en este caso, a un público más juvenil.

Resaltó el formato y la estrategia de difusión de la lectura de la BBB como fondo editorial y que el CIS adaptó porque el cómic tiene mayor llegada a los jóvenes. "Este trabajo narra cómo un grupo de jóvenes indígenas desarrollan su pensamiento ideológico y político a través de un formato de no más de 50 páginas", agregó Samanamud.

La Vicepresidencia mediante la línea de trabajo denominada "Comunidades de Diálogo" está orientada a promover la lectura comprensiva, crítica y reflexiva de las investigaciones del CIS y de las obras publicadas por la BBB. A través de ella, se pretende fomentar la lectura en poblaciones específicas, como la juvenil.

Con este objetivo, la edición y publicación en formato cómic, genera conocimiento a partir de la problematización e historización de diferentes acontecimientos. El texto tiene un costo de 15 bolivianos y está disponible en la biblioteca del CIS ubicada en la calle Capitán Ravelo de la ciudad de La Paz.





Chef de Gustu destaca entre los mejores cocineros del mundo

A mediados de mes, Banco FIE, ONG FIE y la Fundación San Luis, impulsaron esta iniciativa junto a empresas y entidades aliadas.

Marsia Taha Mohamed, Chef del restaurant Gustu, de Bolivia es la nueva promesa de la cocina latinoamericana y de acuerdo con los organizadores del certamen Latin America 50 Best Restaurants 2021, "la joven y talentosa cocinera tiene el potencial de estar entre los mejores cocineros del mundo".

Además que pertenece a Gustu, restaurante que ocupa el puesto 36 entre los 50 mejores del mundo, mientras que Ali Pacha, también de Bolivia, ocupa el puesto 94 en la lista de los 100; asimismo el restaurante Ancestral recibió una nominación en la categoría One To Watch Award. Los tres están establecidos en La Paz.

El premio fue anunciado el lunes 22 por la noche a través de una ceremonia virtual en la que se anunció el ranking de los 100 mejores restaurantes del subcontinente.

Marsia combina su trabajo al frente

de la cocina de Gustu con su proyecto Sabores Silvestres, que la llevó a recorrer el país en la búsqueda de ingredientes de la enorme diversidad natural y cultural de Bolivia. La impronta de investigación científica que pone a su trabajo de rescate gastronómico, ha sido una de las razones para ser elegida para el galardón.

"Es un premio individual, pero también se lo debo al equipo de Gustu", reconoce la chef que asegura que el trabajo actual de los cocineros se preocupa por el bienestar de los distribuidores locales y la cadena productiva, "tiene una responsabilidad social, no solamente con la sociedad, sino con la sostenibilidad y el medio ambiente", asegura Marsia Taha.

En la página web del certamen se detalla que "ella ha contribuido a levantar el perfil de la cocina boliviana a través del restaurante y también con su proyecto de investigación. Ahora, como chef de Gustu,

restaurante que ha transformado con ingredientes poco conocidos que muestran lo mejor de Bolivia, está marcando el camino para los jóvenes chefs y ayudando a colocar a su país en el mapa de la gastronomía".

OTROS BOLIVIANOS

Ali Pacha, es otro de los restaurantes bolivianos que figura en la lista de los 100 mejores del mundo y ocupa el puesto 94.

Se caracteriza por ofrecer "cocina de autor basada en productos vegetales (...) y se enfoca en fortalecer el vínculo del cocinero y su producto con la conciencia de sus comensales".

"Nuestra propuesta es la de brindar una experiencia gastronómica única respetando el producto, utilizando productos que no son explotados en su máxima capacidad y aprovechando la gran variedad vegetal que tenemos en Bolivia" resalta en

su portal web.

Por otra parte, Restaurante Ancestral, nominado en la categoría One To Watch Award

destaca los productos bolivianos cocinados a la parrilla de leña, si bien hay un enfoque de carne de filetes de ternera, de chuletón boliviano puro y los no carnívoros también pueden obtener su ración de sabrosas truchas a la parrilla o pescado paiche local, mientras que los corazones de alcachofa a la parrilla son para morir.

El sello que tienen es la calidad y les enorgullece que el nombre Ancestral haya sido tomado en cuenta como una referencia para la Web 50 Best Discovery, referente gastronómico mundial.

La misión del restaurante es mostrar Bolivia a través de una cocina rústica y elegante, con platos simples, sin adornos, pero cargados de mucho sabor, aroma y textura.

La premiación este 2021

El peruano Central lideró la novena edición de la prestigiosa lista anual Latin America's 50 Best. Argentina obtuvo 11 posiciones en el ranking. Una lista, doce países y cincuenta restaurantes.

Las estrellas de la industria gastronómica de América Latina se reunieron tras la cuarentena a causa del covid-19 para revelar la lista de los Latin America's 50 Best Restaurants 2021: Pasado y Futuro. El tradicional anuncio de los mejores restaurantes se desarrolló de manera virtual, pero con ceremonias independientes en diversos países.

La premiación, patrocinada por S.Pellegrino & Acqua Panna, cambió su ranking anual para crear una lista retrospectiva, únicamente elaborada por este año, que identifica los mejores restaurantes de los últimos nueve años. La lista completa, que llega hasta los 100 restaurantes, cuenta con entradas de 12 países y añade 21 restaurantes nuevos, destacando a la industria culinaria latinoamericana aún más.

El listado de los mejores restaurantes en Latinoamérica se elaboró a partir de la suma de los datos completos de las votaciones a lo largo de las ocho ediciones del ranking desde la creación de los premios en el 2013.

En el 2020, 50 Best decidió cambiar la organización de eventos

en vivo para centrarse en la recaudación de fondos y el apoyo al sector de la hospitalidad a través de su programa "50 Best for Recovery", que incluyó la recaudación de \$1,29 millones con el apoyo de sus socios. La iniciativa distribuyó subvenciones a más de 200 restaurantes y bares y realizó donaciones a una serie de organizaciones sin ánimo de lucro del sector de la alimentación y las bebidas.

William Drew, director de contenido de Latin America's 50 Best Restaurants, comentó: "Después de un año de muchos desafíos, nos complace presentar esta edición especial de Latin America's 50 Best Restaurants y honrar a los héroes de la gastronomía quienes han trabajado incansablemente para apoyar a sus comunidades y reconstruir el sector. Nos emo-

ción destacar a los restaurantes y proporcionarles a los amantes de la comida y a los viajeros esperanzados un poderoso punto de referencia gastronómico en esta próxima etapa crítica de la recuperación. Después de muchos meses separados, estamos encantados de que las comunidades gastronómicas hayan podido reunirse de nuevo en sus respectivas ciudades para celebrar presencialmente esta ocasión tan especial".





“Caminando por la Vida” lleva esperanza a niños con cáncer

A mediados de mes, Banco FIE, ONG FIE y la Fundación San Luis, impulsaron esta iniciativa junto a empresas y entidades aliadas.

“Caminando por la Vida” en su novena versión, en ciudad de La Paz, se realizó el 14 de noviembre en dos rutas sugeridas, para llevar esperanza a niños con cáncer de todo el país, además de sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad.

La primera ruta se desarrolló en el bosquecillo de Pura Pura, con la presencia de cerca de 120 personas y la segunda recorrió la zona sur de la ciudad congregando alrededor de 400 personas y más de 200 voluntarios, comprometidos con esta causa.

Caminando por la vida es una campaña de solidaridad donde participan personas, empresas y organizaciones, jóvenes voluntarias y voluntarios. En ese marco que Banco FIE, ONG FIE y Fundación San Luis, con la movilización promueve la recaudación de fondos para cubrir el tratamiento de cáncer de niñas y niños en el Hospital del Niño en La Paz, el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano en Santa Cruz y el Hospital Manuel Asencio Villarroel en Cochabamba.

Claudia Adriázola, una de las fundadoras de la campaña, informó que “Caminando por la vida está cumpliendo 10 años, una actividad que

ha empezado con el sueño de mujeres tan valerosas y hoy es un proyecto sólido que cubre toda la medicación de las niñas y niños con cáncer, quiero que cierren los ojos y se imaginen hoy a 418 niños de distintas edades sanos, que han vencido el cáncer, que tienen una esperanza para vivir y eso es gracias a que cada uno de ustedes caminan y aportan y a que esos aportes van a cubrir las necesidades de estos niños”.

Por su parte la Secretaria Municipal de Salud, Cecilia Vargas, destacó estas acciones destinadas a apoyar a las familias y niños que padecen esta enfermedad.

Mientras, el secretario de Desarrollo Económico del Municipio, Marco Agramont destacó que “estamos impulsando las alianzas público privadas a favor de nuestra sociedad, en este caso el Banco FIE, que está desarrollando esta actividad y podemos concretar un convenio para los próximos 5 años y desarrollar distintas iniciativas inclusivas donde todos los ciudadanos podamos participar”, señaló.

Finalmente, el gerente General de Banco FIE, Fernando López Arana, destacó que Caminando por la Vida se ha convertido en una verdadera cadena de solidaridad, que ha logrado tener un alcance a nivel nacional, apoyando a los principales centros de atención oncológica para niños, en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

“Agradecer a todas las personas que han dado origen a este gran programa, estamos seguros que sin la iniciativa, la visión, la fuerza, la entereza que nos han demostrado las fundadoras de esta campaña no estaríamos acá, no se podría haber apoyado a tantos niños y niñas, en realidad 418 de hoy en día gozan y disfrutan de un futuro que de otra forma tal vez no pudieran haber tenido.”, destacó Fernando López.



La Paz se viste de colores gracias a voluntarios de la CBN



Medio centenar de trabajadores, que son parte del programa de voluntariado de Cervecería Boliviana Nacional (CBN) se suma al proyecto “Juntos por el Bien Común, por una La Paz de Mil Colores, que impulsa el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP).

La CBN hizo una donación de 10 mil litros de pintura de alta calidad, además de 3.900 ítems entre rodillos y brochas, que los trabajadores utilizaron para dar color a las fachadas de los barrios de la ciudad.

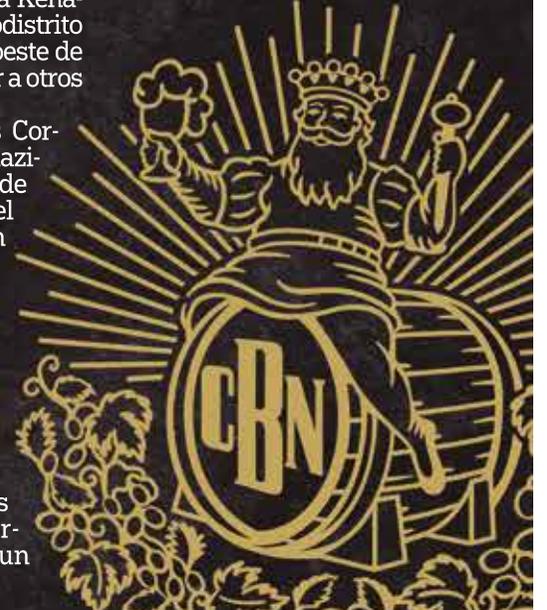
La actividad comenzó el sábado 20 de noviembre, en la zona Kenapata, ubicada en el Macrodistrito de Cotahuma, en la ladera oeste de la urbe, pero pretende llegar a otros vecindarios de La Paz.

El Director de Asuntos Corporativos de CBN, Ibo Blazicevic, informó que “más de 50 personas voluntarias del personal de CBN, ayudarán a dar una nueva imagen a las viviendas de los diferentes barrios de nuestra querida ciudad. Queremos que los paceños se encuentren, visiten estos espacios mágicos que tiene La Paz y sean parte de esta labor”.

Destacó que La Paz es el hogar de la empresa cervecera, por lo que tiene un

compromiso con la gente y la forma de retribuir “ese cariño es impulsando estas labores que fomentan el encuentro, después de vivir tiempos difíciles, como la pandemia, por lo que también impulsa la vacunación contra el covid-19 y hará un control de la misma entre los vecinos.

El programa de Responsabilidad Social, de CBN trabaja con un enfoque de solidaridad, innovación y sustentabilidad. El impacto de sus acciones en este campo se basa en una escucha activa de las necesidades de la comunidad para darles soluciones pertinentes y adecuadas.



HONOR 50 en Bolivia

resalta la imagen y el video

5

Los nuevos celulares HONOR 50 están en Bolivia para brindar una experiencia sin precedentes, según explicó el Country Manager de Honor en Bolivia, Pablo Valdivia, en la presentación oficial ante los medios, realizada el jueves 25.

Asegura que gracias a su procesador Qualcomm Snapdragon 778G y sus características de imagen y video, es un Smartphone de la próxima generación, además cuenta con funciones 5G, una tecnología que está a la vuelta de la esquina y que HONOR que ya llegó a Bolivia y a América Latina, está listo para recibirla.

Valdivia informó que el nuevo HONOR 50 que se desarrolla de manera independiente, ha generado mucha expectativa a nivel mundial y local, por lo que ratificó la confianza de la compañía en que pronto el nuevo dispositivo se coloque entre los primeros en la preferencia de los usuarios.

El dispositivo mejora su rendimiento en capacidad de procesamiento, optimiza el uso de energía, prolonga la duración de la batería y acelera su carga. Cuenta con los Google Mobile Services (GMS) y acceso sin restricciones a la Google Play Store. Así que es compatible con todas las aplicacio-

nes, juegos y servicios.

Su procesador Qualcomm Snapdragon 778G 5G, cuenta con cuatro potentes núcleos Cortex-A78 y una velocidad de reloj máxima de 2,4GHz, lo que mejora el rendimiento en un 45% y la potencia de procesamiento de la IA (Inteligencia Artificial) en un 123%.

Incorpora la tecnología GPU Turbo X, exclusiva para la aceleración de gráficos y que ayuda a mejorar el rendimiento de los juegos, optimiza el consumo de energía y garantiza una experiencia de juego más fluido y estable.

Según el Country Manager de



Honor en Bolivia, "al colaborar con Qualcomm Snapdragon es un procesador muy potente, optimiza el rendimiento para los gamers, gracias a la frecuencia de muestreo que tiene el dispositivo, es que permite tener 10 puntos de contacto de manera simultánea, lo que es una experiencia necesaria para ellos (...) ha sido pensado para ellos porque es un segmento

muy importante para la compañía".

MÁS BONDADES

Cuenta con una batería de 4.300 miliamperios y la tecnología de carga más rápida de su categoría, gracias a un diseño de doble circuito de una sola celda en su batería, que le permite soportar un día entero de uso ininterrumpido. Al momento de recargar, la tecnología HONOR SuperCharge de 66W hará posible conseguir del 3% al 70% de energía en solo 20 minutos.

Es multivideo, cuenta con seis modos de grabación, ofrece más flexibilidad para grabar contenidos desde diferentes ángulos y perspectivas, impulsando a los usuarios a experimentar con su creatividad al cambiar entre las cámara delantera y posterior al mismo tiempo.

Según Pablo Valdivia, son expertos en video porque con este nuevo celular se cuenta con "un poderoso lente y al tener los seis modos de video, nos ayuda a crear contenidos y que el usuario pueda compartirlo de la manera más rápida".

Honor 50 viene con un IP 54 tiene protección de polvo y a salpicaduras, pero no es sumergible.

Casaideas

se reinventa e innova por sus clientes

Casaideas en Bolivia se reinventa, innova pensando en sus clientes, por eso presenta la remodelación de sus dos tiendas más importantes en La Paz y Santa Cruz ubicadas en el Megacenter y en el Ventura Mall, respectivamente y que tienen una inversión aproximada del medio millón de dólares cada una.

Alejandra Aguirre, Gerente General de Casaideas Bolivia, asegura que "el ADN de Casaideas se compone por dos pilares fundamentales: el cliente, desde el proceso de diseño de cada uno de los productos que están disponibles en la tienda, que buscan cumplir con las necesidades de los consumidores en cada espacio de la casa del integrante de la familia y el segundo componente, el impacto tanto en producción, como packaging y materiales que se seleccionan en cada producto".

Por esa visión, Casaideas ingresó al Pacto Global de las Naciones Unidas en Bolivia el 2020,

para poder generar un cambio asociado con distintas empresas de relevancia en el mercado.

"Nosotros como Casaideas buscamos romper el paradigma de que el buen diseño, calidad y sustentabilidad es sinónimo de un alto precio, buscamos democratizar el diseño vendiendo productos con un diseño único y de buena calidad a un precio justo, cuidando el medioambiente en toda la cadena de producción. Porque todos merecemos un hogar que nos encante y nos

haga más fácil el día a día" destacó Aguirre.

También la pasada gestión, Casaideas se adaptó y se renovó con el lanzamiento de la plataforma e-commerce, digitalizándose para llegar a los hogares de Bolivia y ahora lo hace en físico.

"Para nosotros las tiendas son una proyección de tu hogar, queremos que cada vez que visites la tienda puedas tener una experiencia única que te llene de felicidad con la mezcla de la música, olores, iluminación y disposición perfectamente pensada para cada uno de los productos. Así los encuentras más fácilmente y no pierdas la oportunidad de encontrar ese producto que necesitabas" comenta Loretto Linares, Visual País de Casaideas Bolivia.





La Paz celebra con música y danza

La versión XIX de la Entrada de Música y Danzas Autóctonas 2021, se realizó en La Paz, como parte de los festejos por el 473 aniversario de la fundación de la ciudad.

La Federación Folklórica Departamental de La Paz, El Alto y sus 20 Provincias en coordinación con Gobierno Municipal de La Paz, organizaron este importante evento en el que participaron 16 grupos entre centros culturales y grupos autóctonos, que volvieron a traer el color y la alegría al mostrar sus coreografías y música por las ca-

lles de la urbe, tras dos años de no haberse realizado a causa de la pandemia del coronavirus.

La alegría de la gente que se dio cita en el centro paceño para ver el recorrido de los bailarines, fue contagiosa, de a poco más se fueron sumando a lo largo del recorrido que inició en la avenida Montes desde las puertas de la Cervecería Boliviana Nacional, Pérez Velasco para terminar en puertas de la plaza Mayor de San Francisco donde se instaló el palco y el jurado.

Los participantes se presentaron con sikuris, moseñadas, khan-

tus, pinguilladas, auqui auquis, saya afroboliviana y otros. La actividad se desarrolló el pasado 23 de octubre.

Y es que con esta actividad se pretende reactivar la economía de quienes interpretan la música y ejecutan las danzas autóctonas.

Los bombos y los sikus fueron predominantes en esta versión de la XIX Entrada de Música y Danzas Autóctonas 2021, los sikuris de Italaque con su música ancestral y su danza logró devolver la mística a los paceños que aprovecharon de cantar y bailar.

Los ponchos bordados con la flor de papa, los sombreros blancos de oveja, no pasaban desapercibidos para algunos turistas que sacaban fotografías a su paso, mientras el guía, identificado con un sombrero negro, daba instrucciones para los cambios de temas, que además a más de uno también sacó lágrimas de emoción.

Mientras, las mujeres que acompañaban a los sikuris, vestían con sus polleras y phullus de bayeta de la tierra, que transportaban imaginariamente a los ciudadanos al área rural, donde la paz y el regocijo es





Para aniversario danzas autóctonas

tán vivos con las tradiciones. Asimismo, el público se deleitó con la danza de los aukis aukis, cuyos personajes representan a los achachilas y que para la danza son representados por hombres con caretas hechas de cuero de oveja con largas barbas blancas, enormes sombreros y anchos pantalones, además de sus retorcidos bastones con los que hacían divertidas piruetas. Las moseñadas y las pinquilladas no podían faltar porque son ejecutadas en la época de la cosecha. Los danzarines de la pinquillada realizaron un ritual de Todos San-

tos, las mujeres cargaban en sus aguayos panes, comida, pasankallas y frutas entre otros, y armaron sobre un aguayo un pequeño altar dedicado a las almas de los fallecidos, mientras los hombres interpretaban música propia de la época. Tras esa representación, el jurado y los invitados además del público recibieron como obsequio, la fruta y panes de Todos Santos.

El personaje del Tata Danzante volvió a impactar entre los asistentes por las características de la máscara, al ser de gran tamaño y con ojos saltones, grandes orejas, mientras su

vestimenta destaca por su chaquetilla, un gran faldón sus medias de lana de oveja y sus abarcas. Asimismo porque se dice que es un personaje que danza hasta morir.

Mientras que los khantus de Charazani con su música y danza ritual, además de llamativos y hermosos trajes adornados con sus tupus de plata.

Los Patak Pollera del Centro Cultural Chiar Paca, hombres y mujeres demostraron un bonito e inusual ritual que se realiza en el campo, el del enamoramiento, pues entre juego y coqueteo, la pareja se

lanza entre los pies con manzanas verdes, fruta en pos de conquista. Fue el turno de la saya afroboliviana que con su alegre ritmo contagió a más de uno a sumarse al baile de la región de los Yungas paceños.

El objetivo de la actividad autóctona es rescatar, preservar y difundir la música y danzas originarias del departamento de La Paz, así como valorar y reafirmar la interculturalidad y la diversidad de ritmos de las 20 provincias, así como la identidad de nuestros pueblos.



NÓMINA DE INSCRITOS

1. Grupo Autóctono Khantus Centralistas de la Cultura Mollo, municipio de Ayata
2. Movimiento Cultural Saya Afroboliviano
3. Centro Cultural Comunidad Qamasa (El Alma Pinkillo)
4. Jach'a Sikuris Milenarios de Italaque, provincia Camacho
5. Conjunto Autóctono Auki Aukis Barbas Blancas San Jorge Villa Chachaqui, Puerto Acosta, provincia Camacho
6. Organización Cultural Jach'a Quepiris (Ritual del Jach'a Tata Danzante)
7. Jach'a Sikuris San Miguel de Italaque, provincia Camacho
8. Conjunto Expresión Musical Abya Yala (Ritmo de Sikumorenos)
9. Conjunto Autóctono Taypi Marka
10. Danza Autóctona Aukis de Puerto Acosta
11. Khantus de la provincia Bautista Saavedra
12. Moseñada Impactos del Sur
13. Centro Cultural Chiar Paca (Danza Patak Pollera)
14. Grupo Musical Autóctona Sikuris de Isla Pata, provincia Muñecas
15. Conjunto de Moseñada Nueva Sensación La Paz
16. Conjunto Autóctono Sikuris de Sulka Centro Belén, Puerto Acosta



Dando continuidad a su programa global de saneamiento 'Baños Cambian Vidas' en Bolivia y otros siete países de Latinoamérica, Scott® la marca de papel higiénico y toallitas de Kimberly-Clark, que pretende el mejoramiento de las condiciones de higiene y saneamiento a comunidades vulnerables.

El gerente general de Kimberly-Clark Bolivia, Maury Mejlachowicz, informó que por séptimo año consecutivo se ejecutará este programa en el país. Este 2021, la compañía tiene previsto ampliar baños y estaciones de lavado de manos, que se conectarán al sistema de agua corriente en los municipios rurales de Arani, Arbieta, Chuchumuela, Pocona, San Benito, Tiraque y Villa Rivero, del departamento de Cochabamba.

Tres escuelas dispondrán baños separados para mujeres y niñas, completamente equipados para asegurar condiciones sanitarias adecuadas. Asimismo, se construirán o rehabilitarán seis redes de agua comunitaria y se instalarán unidades de desinfección en los tanques de almacenamiento de cinco sistemas de agua para mejorar su calidad.

"Para este 2021, tenemos previsto mejorar las condiciones de vida de un total de 4.416 personas. El acceso al agua potable y al saneamiento son fundamentales y es por eso que sumamos esfuerzos para ayudar a comunida-

des que necesitan de estos proyectos con urgencia", manifestó el ejecutivo.

Por su parte, Andrés Abasto, director de Water for People Bolivia (WFP), la ONG aliada que forma parte de este programa, dio a conocer que desde el año 2015 hasta el 2020, un total de 30.912 bolivianos se han beneficiado con la construcción de baños dignos, infraestructura para agua potable y educación sobre higiene.

'Baños Cambian Vidas'

El programa ha cambiado, de forma positiva, la vida de más de 1.3 millones de personas en la región y ha ayudado a mejorar el acceso a las condiciones básicas de higiene y saneamiento para las comunidades latinoamericanas más desfavorecidas. La falta de saneamiento básico afecta a alrededor de 2.000 millones de personas en el mundo y, actualmente, más de 80 millones de latinoamericanos no tienen acceso a un baño adecuado.

'Baños Cambian Vidas', asistencia de impacto social en comunidades de Bolivia, Perú, Guatemala, Nicaragua y Honduras, en asociación con la ONG Water For People; mientras que, en Colombia, Ecuador y Brasil, se trabajará en alianza con la ONG Plan International.

Agua potable y saneamiento para más de 4.400 personas

por una cultura donde nuestros colaboradores no solo están informados sobre temas relativos al impacto ambiental, sino que ellos mismos son activistas en sus oficinas y hogares".

El BCP comenzó con una serie de acciones como el cambio a luces LED en sus instalaciones, el reciclaje de papel, cartón, plásticos, tokens, pilas y baterías, la optimización del uso y consumo de agua, así como la medición, reducción y compensación de Huella de Carbono, entre otras iniciativas constante monitoreadas para evaluar los resultados.

"Pero además trabajamos con nuestros voluntarios ambientales BCP en campañas de plogging, reforestación con especies nativas y limpieza de ríos y montañas, actividades que nos permiten compartir con la comunidad el alcance de nuestro compromiso con la sostenibilidad, como condición para asegurar un mejor mundo para las futuras generaciones", dijo.

La difusión de la campaña se efectuó en una Feria en el Jardín Japonés, donde el BCP instaló un stand y entregó plantines y abono ecológico hecho de borra del Café.

El Reino Unido desde la presidencia de la COP26 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) promueve la campaña "Race to Zero" para llegar a cero emisiones netas de CO2 (Dióxido de Carbono) hasta el 2040, y el Banco de Crédito BCP es parte de esta iniciativa.

La campaña reúne el liderazgo y el apoyo de empresas, ciudades, regiones e inversionistas para una recuperación saludable, resiliente y de cero emisiones netas, que prevenga amenazas futuras, cree empleos y permita un crecimiento inclusivo y sostenible.

El gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Empresarial del BCP, Miguel Solís, informó que "desde hace media década que la Política de Medio Ambiente del BCP recoge los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Apostamos

El BCP en campaña para cero emisiones de CO2





El Carnaval de Oruro, Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad del 2022, fue presentado en un acto especial en la Avenida Cívica "Sanjinés Vincenti", con música y danzarines y mediadas estrictas de bioseguridad contra el covid 19. Asimismo el spot y afiche oficial de la festividad audiovisual que será difundido a nivel internacional.

Según el Secretario Municipal de Cultura Villanueva, la Avenida Cívica fue un "punto piloto" para lo que llegará a ser el Carnaval de Oruro el próximo año, para lo que se pusieron

vallas y se desplegó a guardias ediles en las calles adyacentes de la explanada para el control del ingreso de los asistentes.

El presidente de la Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro (ACFO), Jacinto Quispaya, informó que el primer convite se realizará el 7 de noviembre y contará con la presencia de más de 20.000 bailarines, quienes presentaron sus certificados de vacunas.



Con miras a la festividad del Señor Jesús del Gran Poder del próximo año la Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder con el lema "Date Poder para el Gran Poder", respaldó la campaña de vacunación contra el covid 19 coordinada con la subalcaldía Maximiliano Paredes, Red de Salud 2 SEDES, el Santuario Mayor del Señor Jesús del Gran Poder a la que contribuyó la Cervecería Boliviana Nacional con la logística e insumos de bioseguridad.

En las calles aledañas al santuario se cerraron para realizar esta campaña de salud, donde se apostaron las brigadas médicas, acompañadas de música y gastronomía, para que los hermanos y población en general se vacunen contra el coronavirus.

Esta campaña de salud, tuvo la aceptación de los vecinos de la zona Gran Poder y población de la urbe paceña ya que asistieron hermanos, artesanos, bordadores, comerciantes y comunidad paceña, además se hicieron el control de azúcar para prevenir la diabetes, exemas y antes de recibir la vacuna se les hizo un

análisis previo y toma de presión.

El registro de las personas se hizo previa presentación de su documentación y permisos en el caso de menores de edad.

René Lima, presidente de la Asociación de Conjuntos Folklóricos del Gran Poder manifestó la importancia de la vacuna, ya que permitirá desde diciembre reactivar las actividades preparatorias para la entrada folklórica y devocional en honor al "Tata" del Gran Poder 2022 y que los hermanos de las 73 fraternidades estén vacunados, que se controlará mediante la presentación de listas de sus componentes vacunados, como lo está haciendo el carnaval de Oruro.

Aseguró que de no existir las condiciones para la realización de las actividades de la festividad, por la presencia de la cuarta ola del coronavirus en el país, se continuarían con actividades de manera virtual como las del año pasado. Asimismo como organizadores buscarán otro tipo de soluciones para llevar adelante la fiesta en honor al

Señor Jesús del Gran Poder y contar con la mayor cantidad de folkloristas

INNOCULADOS.

El Alcalde Iván Arias, pondero la actividad realizada por los gestores culturales del Gran Poder y señaló que es muy importante el apoyo a la cultura y folklóre, además del trabajo conjunto con la Asociación de Conjuntos e impulsar la campaña de vacunación para este sector, y que este evento sea parte del lanzamiento de la

Entrada Folklórica del Señor Jesús del Gran Poder 2022.

Asimismo la representante del SEDEDE Lic Rosmery Aguilar señaló que su objetivo programado era de 1000 vacunas para esta ocasión, y si no se cumple con la meta, la vacunación seguiría en los puntos de salud ya señalados, como también se coordinó con la institución folklórica también se coordinará continuar con la vacunación para folkloristas cada fin de semana.

Folkloristas se vacunan, esperando el Gran Poder 2022

Durante tres viernes consecutivos, los músicos ofrecieron conciertos en honor a su patrona y protectora Santa Cecilia, cuyo santoral es el 22 de noviembre, y lo hicieron con el apoyo del Concejo Municipal de La Paz, en el marco de la reactivación económica. Las veladas culturales se programaron para tres géneros: banda folklórica, mariachis y jazz.

La primera jornada fue el viernes 5 de noviembre, cuando la "Asociación Internacional Banda Orquesta: Paceñísima Papi Murillo La Paz" del maestro David Condori Paño fue reconocida por su trabajo artístico y cultural por la Comisión de Desarrollo Humano y Culturas del Concejo Municipal de La Paz. El concejal Javier Escalier Orihuela, entregó la distinción.

Por su parte, el director de la banda, David Condori Paño, le obsequio una trompeta al concejal Escalier y le dijo que "es la primera vez que una autoridad paceña nos permite dar una retreta pública en el atrio de la Alcaldía, nosotros nos sentimos muy honrados y agradecidos por la actividad realizada, esperamos que esta iniciativa se amplíe a otras bandas paceñas" resaltó.

Las fraternidades Fanáticos del Folklore en Gran Poder (gestión "Dejando huellas por el mundo!") y Chacaltaya 97.16 (gestión "Raymi Bolivia) ambas de morenada y de reconocidas trayectoria en La Paz y El Alto estuvieron invitadas.

BANDA ORQUESTA: PACEÑÍSIMA PAPI MURILLO LA PAZ

La "Asociación Internacional Banda Orquesta: Paceñísima Papi Murillo La Paz" nació el 4 de febrero de 2018 bajo la iniciativa de los músicos David Condori, Hugo Choquehuanca, Luis Colque Flores, Miguel Gómez Mi-



randa, Demetrio Ramos.

Ese mismo año ingresan a la festividad folklórica del Gran Poder con la fraternidad de morenada "Rosas de Viacha - Revelación 82", el 2019 con la fraternidad "Bullangueros en Gran Poder", y el 2020 con la morenada "Fanáticos del Folklore en Gran Poder", a quien aún acompañan en sus recorridos.

Desde el 2018 son parte de la morenada más grande del mundo "Chacaltaya 97.16", que participa de la festividad folklórica y cultural de la Virgen del Carmen en la zona 16 de Julio.

La banda Papi Murillo cuenta con más de 100 integrantes, gran parte de ellos son músicos profesionales, policías, militares y profesores.



AL RITMO DE MÉXICO

En la segunda velada, el 12 de noviembre, la Asociación Cultural de Mariachis de La Paz y El Alto, participó con un concierto en el mismo atrio de la Alcaldía, donde los mariachis "Los Reales" y "Los Chicanos", interpretaron cada uno, canciones icónicas de México, por lo que además de recibir el aplauso

de la gente, también recibieron una distinción por su trayectoria profesional.

El mariachi Los Chicanos inicia su historia por su pasión por la música de México, lo que llevó a Carlos Marín Mollinedo y Lizeth Renjipo Miranda, a crear el grupo el 26 de marzo de 2005 y cumple ya 16 años.

En el caso del mariachi Los Reales, su

trayectoria inicia el 12 de agosto de 1994 interpretando bellas melodías mexicanas apreciadas en todo el mundo.

En 27 años produjeron seis discos con los sellos de Discolandia y Lauro, además de tres de forma independiente. Sus integrantes son Diego Armando Yujra, Wilson Cussi Mamani, Cristian Rilmar Gutiérrez, Manuel Martir Uriarte, Álvaro Torres, Víctor Choque, Fabio Martín Morales, Nathalie Aban, Luis Fernando Aban, José Ignacio Aban, José Luis Aban (Director)

"Los Reales" y "Los Chicanos", son parte de la Asociación que se fundó el 23 de noviembre de 2009, justamente con motivo de celebrar la fiesta de Santa Cecilia.

Son considerados fundadores de la asociación: Mariachi Bolivia, Mariachi Los Chicanos, Mariachi Copacabana, Mariachi El Buen Pastor, Mariachi El Palenque, Mariachi El Rey, Mariachi Gavilán, Mariachi Guadalupana, Mariachi Inolvidable, Mariachi J. Vargas, Mariachi Jalisco, Mariachi Los Arrieros, Mariachi Los Reales y Mariachi Amanecer.

EL JAZZ SE HIZO PRESENTE

En la tercera velada cultural, 19 de noviembre, fue el turno de la música de jazz y se invitó a la población a disfrutar de la música de la Big Band Bolivia Oficial que dirige el maestro Juan Pereira.

La gran versatilidad de la banda para la interpretación de diferentes temas en ritmo de jazz, además de canciones bolivianas adaptadas, deleitaron al público que se dio cita en la Alcaldía

La ocasión sirvió para reconocer la trayectoria de la Orquesta Swingbaly, Delfín y su Combo y Tropical Caliente, de quienes el concejal Javier Escalier, aseguró estarán presentando su música en próximos eventos.

Músicos le dan serenata a su patrona Santa Cecilia



DIRECTORIO DE LA ASOCIACIÓN DE MARIACHIS

- PRESIDENTE** Susana Maritza Murillo Foronda
- VICEPRESIDENTE** Víctor Hugo Linares Gutiérrez
- SECRETARIO DE HACIENDA** Jaime Amador Cori Mujica
- SECRETARIO DE ACTAS** Franz Quisbert Nicolás
- VOCAL** Hugo Barba Aramayo

Directorio de la banda:

- DIRECTOR** David Carlos Condori Paño
- SUB DIRECTOR** Miguel Gómez Miranda
- CO DIRECTOR** Luis Colque Flores
- PRESIDENTE** Hugo Choquehuanca Aruquipa
- ASESOR CULTURAL** Rubén David Claros Suñavi



Los "INDESTRUCTIBLES JAIRAS VIP"



Los "Indestructibles Jairas VIP" challaron con una misa de salud la obtención de su personalidad jurídica y luego celebraron con una gran recepción social ofrecida por sus Padrinos de Challa Pablo Blanco Llanos y Marisabel Ledezma Goitia.

La Personalidad Jurídica de Achachis Morenos y Cholas Antiguas "Indestructibles Jairas VIP" marca el inicio de una etapa cultural y social que seguirá esta organización que se destaca con su participación en la festividad del Señor Jesús del Gran Poder.

La Gobernación del Departamento de La Paz, el 22 de septiembre de 2020 emitió la Resolución Administrativa Departamental N° 637/2020 por la cual otorga personalidad jurídica a la asociación sin fines de lucro "Asociación de Achachis Morenos y Cholas Antiguas: Indestructibles Jairas VIP".

Varios de los fundadores e impulsores de los "Indestructibles Jairas VIP" participan en festividades folklóricas y culturales como la

entrada del Señor Jesús del Gran Poder y la Entrada Universitaria desde el año 2002.

"Prácticamente 20 años de bailar la morenada y como tal decidimos que luego de 20 años es tiempo de avanzar con la investigación histórica de la danza, la realización de actividades de gestión social, deportivas y musicales", dijo su presidente José Alfredo Herrera.

Recordó que los "Indestructibles Jairas VIP" en alianza con la Morenada Cordillera con Altura realizaron la primera velada cultural y folklórica con la participación del grupo de metal industrial "Alcoholika", actividad que se viralizó en redes sociales por el impacto en la transmisión en vivo y la cual hoy la conocen como el "preste metalero".

Para el 2022, se tiene previsto la organización de actividades en las que se genere debate y reflexión sobre la morenada, toda vez que esa es la razón para lograr su institucionalidad y consolidación, el difundir, socializar y defender la patrimonial danza nacional.

"Para el próximo año tenemos previsto una bomba cultural, musical y folklórica junto a los 'Indestructibles Jairas VIP', que será para el recuerdo y el legado musical de los folkloristas", subrayó Herrera.



DIRECTORIO DE LOS "INDESTRUCTIBLES JAIRAS VIP"

- | | |
|-------------------------------|--|
| Presidente | José Alfredo Herrera Miller |
| Secretaria de hacienda | Fabiola Iris Franco Tola |
| Jefe de danza | Félix Genaro Carvajal Matzumura |
| Vocal | Daniel Patricio Matsumura Carvajal Saenza |
| Asesor Cultural | Rubén David Claros Suñavi |



Segura



Gratuita



Voluntaria



Equitativa

Juntos venceremos a la cuarta ola del COVID-19

Más de 4 millones de bolivianos y bolivianas ya recibieron la primera dosis de la vacuna.



¡VACÚNATE!

www.unidoscontraelcovid.gob.bo



ESTADOS PLURINACIONALES DE BOLIVIA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA | VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN